

Bio Heavy User sind sehr ernährungsbewusst!

Basis: TOTAL / 2006

E:\2007.03.16 PK RollAMA\PK_Charts.xls\BioAnteilZR (2)

	HH-Total	Nicht Käufer BIO	BIO Light User	BIO Heavy User	BIO Heavy User
Haushaltsanteil	100	19	62	20	
	Absatzanteil Frischewaren (Menge)				Abweichung des Absatzanteils in den Warengruppen der Bio Heavy User vom durchschnittlichen Absatzanteil der Bio Heavy User
RollAMA Total	100	14,9	61,3	23,8	0,0
Weisse Palette	100	16,5	60,1	23,4	-0,4
Bunte Palette	100	14,1	63,4	22,5	-1,4
Gelbe Fette	100	16,9	60,8	22,3	-1,5
Gelbe Palette	100	13,5	61,5	25,0	1,2
Eier	100	13,8	61,7	24,5	0,7
Fleisch	100	16,0	62,9	21,1	-2,8
Wurst	100	17,5	63,6	18,9	-4,9
Fertiggerichte	100	14,6	62,9	22,5	-1,3
Frischobst	100	13,0	60,2	26,8	2,9
Frischgemuese	100	12,1	62,1	25,8	2,0
Kartoffel	100	17,0	60,9	22,1	-1,7
Steril	100	17,7	59,8	22,6	-1,3
TK O&G	100	14,1	62,2	23,7	-0,1

