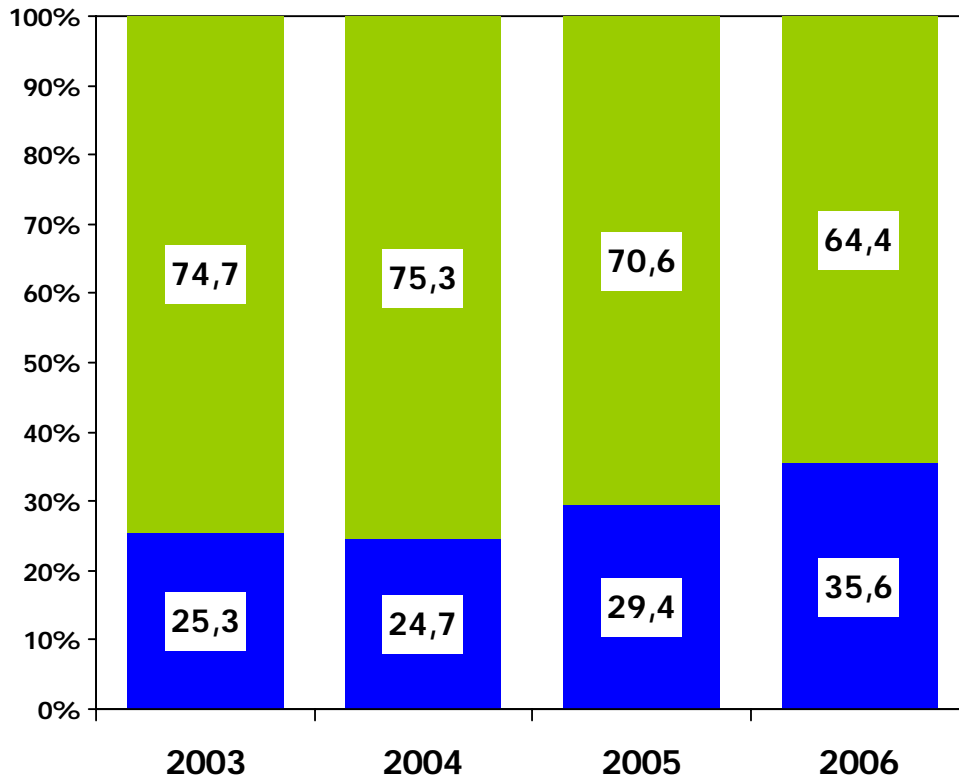
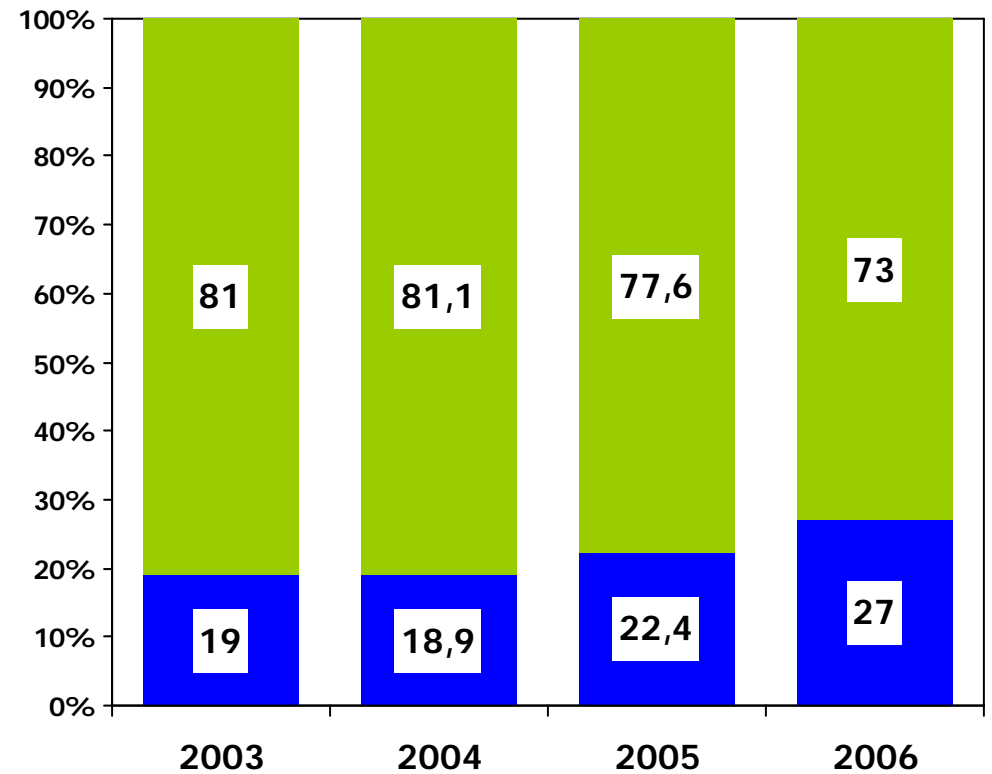


Steigende Marktanteile der Diskonter bei Bio*

Anteile Menge (kg) in %



Anteile Wert (EUR) in %



■ Hofer/Lidl ■ Restl. LEH

* Alle RollAMA Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot

Quelle: © RollAMA/AMA Marketing, n=1.400 Haushalte in A

